



Projet de Défilé de mode scénique
« RENOUVEAU : ÉLÉGANCE EN PAGNE »

Porteur du projet : EUGE CREATION

Contacts :

Direction Générale : +243818523905/eugenietingo136@gmail.com

Relations Publiques : +243822784073 / abossay87@gmail.com

Kinshasa – République Démocratique du Congo
AVRIL 2026

1. Titre du projet

RENOUVEAU : ÉLÉGANCE EN PAGNE

Défilé de mode scénique immersif valorisant le pagne africain à travers une expérience artistique, culturelle et entrepreneuriale.

2. Justification

Le secteur de la mode congolaise regorge de talents créatifs, mais souffre encore d'un manque de plateformes professionnelles de visibilité, d'événements innovants et d'opportunités de promotion pour les jeunes créateurs. Le pagne, symbole fort du patrimoine culturel africain, demeure insuffisamment valorisé dans les grands événements de mode.

Le projet « Renouveau : Élégance en Pagne » répond à ce besoin en proposant un concept novateur qui combine mode, performance scénique, slam, musique et storytelling afin de promouvoir la créativité congolaise, renforcer l'identité culturelle et créer des opportunités économiques pour les acteurs du secteur.

3. Initiateur du projet

EUGE CRÉATION

Entreprise de confection, couture, mode et formation professionnelle basée à Kasa-Vubu, Kinshasa. Elle œuvre dans la valorisation du pagne africain, la promotion de la créativité congolaise et l'accompagnement des jeunes talents.

4. Objectifs

Objectif général

Organiser un défilé de mode scénique immersif et rentable mettant en valeur le pagne africain à travers une expérience artistique innovante, professionnelle et culturellement identitaire.

Objectifs spécifiques

- Valoriser le pagne à travers une approche moderne et créative.
- Développer une expérience mode immersive.
- Introduire la transformation vestimentaire en direct comme innovation scénique.
- Promouvoir le patrimoine vestimentaire africain.

- Renforcer l'identité culturelle à travers la mode.
- Encourager la créativité locale.
- Positionner Euge Création sur le marché événementiel de la mode.
- Attirer des sponsors et partenaires.
- Générer des revenus à travers la billetterie et les partenariats.
- Accroître la visibilité médiatique et numérique du projet.

5. Bénéficiaires

Bénéficiaires directs

- Stylistes
- Couturiers
- Modélistes
- Créateurs textiles
- Professionnels du pagne
- Mannequins
- Jeunes entrepreneurs créatifs
- Étudiants et apprenants en couture
- Artistes et performeurs culturels

Bénéficiaires indirects

- Grand public
- Amateurs de mode
- Familles
- Consommateurs de créations locales
- Médias
- Entreprises partenaires

- Institutions culturelles

6. Rayon d'action

Ville de Kinshasa, avec une portée nationale et une visibilité numérique susceptible d'atteindre un public international grâce aux médias et aux réseaux sociaux.

7. Activités

Activités préparatoires

- Élaboration du concept artistique.
- Recherche de financements.
- Sélection des mannequins et artistes.
- Confection des collections.
- Production des supports de communication.
- Répétitions techniques et artistiques.

Activités principales

- Accueil du public et des invités.
- Tapis rouge et espace photo.
- Slam et performances artistiques.
- Présentation des collections.
- Transformation vestimentaire en direct.
- Grand final et présentation des créateurs.

Activités post-événement

- Captation et diffusion des contenus.
- Rapport d'activités.
- Bilan financier.
- Évaluation des résultats et retombées.

8. Résultats attendus

- Organisation réussie d'un défilé de mode innovant.
- Valorisation du pagne africain et du patrimoine culturel congolais.
- Promotion des jeunes talents de la mode.
- Augmentation de la visibilité de la marque Euge Création.
- Création d'opportunités commerciales pour les créateurs.
- Renforcement du secteur des industries créatives.
- Production de contenus médiatiques à fort impact.

9. Stratégies

Stratégie artistique

- Fusion de la mode, du slam, de la musique et de la scénographie.
- Transformation des tenues en direct sur scène.

Stratégie de communication

- Campagnes digitales (Facebook, Instagram, TikTok).
- Relations presse.
- Communication visuelle.
- Mobilisation des influenceurs.

Stratégie de partenariat

- Recherche de sponsors privés.
- Collaboration avec les médias, entreprises et institutions culturelles.

10. Planification du projet

PHASE	ACTIVITES
-------	-----------

Preparation	Conception, budget, financement, casting
Production	Confection, répétitions, communication
Realisation	Défilé et performances
Évaluation	Bilan, rapport, diffusion des résultats

11. Ressources

Ressources humaines

- Chef de projet
- Directeur artistique
- Responsable stylisme
- Régisseur général
- Responsable communication
- Responsable partenariat
- Maquilleuses et coiffeurs
- Mannequins
- Slameurs
- Photographes et vidéastes
- Techniciens son et lumière
- Agents de sécurité

Ressources matérielles

- Salle de spectacle
- Podium
- Éclairage

- Sonorisation
- Tissus et pagnes
- Loges
- Équipements audiovisuels
- Groupe électrogène

12. Chronogramme (Programmation du projet)

PERIODE	ACTIVITES
Avril – Mai 2026	Préparation et préproduction
Juin – Juillet 2026	Production et création
Aout 2026	Réalisation de l'événement
Aout – Septembre 2026	Postproduction et évaluation

13. Coût du projet

a. Montant sollicité

12 950 USD

b. Montant acquis

4 400 USD

14. Ventilation (Détails d'affectation des moyens financiers)

RUBRIQUE	MONTANT (USD)
1. Location salle	1 200
2. Sonorisation et lumière	1 200
3. Podium et decor scenique	1 000
4. Pagnes et tissus	1 500
5. Accessoires de mode	600
6. Hôteses d'accueil	300
7. Backstage et loges	500
8. Sécurité	500
9. Confection des vêtements	1 700
10. Styliste	900
11. Cachets mannequins	800
12. Cachets slameurs	300
13. Équipe technique	900
14. Maquillage	350
15. Coiffure	500
16. Communication et marketing	1 000
17. Groupe électrogène	500
18. Captation photo et vidéo	1 000
19. Relations presse	600
20. Transport	500
21. Cocktails	500
22. Imprévus	1 000
TOTAL	17 350 USD